

- **AGPOGRAF, S.A.** estableix la seva missió com una indústria d'Arts Gràfiques, subministradora de tots els productes relacionats amb la preimpressió, impressió, acabats i tots aquells requeriments sol·licitats pel client, orientats a proporcionar un servei global de comunicació gràfica.
- L'objectiu dels nostres professionals es basa en oferir i subministrar productes i serveis, d'acord amb les exigències i especificacions establertes pels propis clients. En el mateix sentit, treballem per anticipar-nos a les necessitats dels clients, amb la finalitat de poder complir amb les seves expectatives. Des de la Direcció Comercial es defineixen les estratègies i recursos a emprar per poder establir el diàleg més eficaç amb el client. L'actitud i relació envers al client és d'"escollar", el que contribueix a millorar les relacions amb aquest.
- Tot el sistema de gestió i producció està emmarcat en un **Sistema integrat de Gestió de la Qualitat i Medi Ambient** que aporta les directrius de funcionament, permet l'anàlisi de dades per a la presa de decisions, estant sempre orientat envers la millora contínua, en funció de les necessitats dels processos.
- La relació amb els col·laboradors i proveïdors és interdependent, cerquem, els mitjans més objectius i eficients de comunicació, amb la finalitat de ser beneficiosa per a totes les parts. Mitjançant reunions anuals es marcaran acords estratègics amb els nostres col·laboradors i proveïdors. El tracte diari amb els nostres proveïdors és rigorós en quant al nostre objectiu de qualitat, però flexible i coherent amb la nostra filosofia de relacions interpersonals.
- La millora i desenvolupament de les línies de fabricació i servei, es basa en un sistema de processos interrelacionats i en la informació subministrada pel sistema integrat. Aquesta informació queda plasmada, anualment, en l'informe de revisió del sistema. Els nostres processos contenen i expressen tot allò que asseguri el compliment dels requisits de qualitat, medi ambient i la cadena de custòdia en la realització de tot el mapa de processos.
- El nostre personal és conscient i està personalment compromès a contribuir de la millor manera possible per aconseguir els objectius de qualitat, productivitat i vendes establerts anualment i també els objectius en matèria mediambiental. Mitjançant les reunions del Comitè del SIG, les reunions de departaments i altres fluxos de comunicació es recullen les propostes de millora i s'estableixen les accions corresponents. Potenciem el nivell de participació de tot el personal (administració i producció) donat que són els qui més coneixen les problemàtiques de cada una de les àrees.
- La Política i Estratègia del sistema integrat, es comunica a tots els nivells de la organització mitjançant el lliurament per part de la direcció del sistema de gestió integrat del document present on es descriu la Política, i mitjançant reunions del Comitè amb tot el personal estratègic per a la implantació, manteniment i millora del sistema.
- Els responsables de Departament coneixen en profunditat el contingut del Manual del sistema de gestió integrat en els aspectes que afecten la seva àrea de responsabilitat per dirigir i impulsar la seva aplicació. També estan implicats en la tasca de marcar els objectius dels seus processos i els respectius indicadors que permetran avaluar i aportar propostes de millora. Aquesta tasca es fa comptant amb tot el personal de l'empresa, qui també és impulsor en el disseny d'objectius i indicadors. La direcció de l'empresa s'ocupa de l'eficàcia del treball amb indicadors, i la informació obtinguda es materialitza en la recerca i aplicació d'accions correctives i/o de millora.
- **Política de formació:** La qualificació del personal d'AGPOGRAF és suficient per complir amb la missió i els valors declarats. La millora de la competència del personal de l'empresa està orientada a la

satisfacció de les necessitats reals dels clients, el propi personal i els col·laboradors. Per tot això, el procés de formació i promoció del personal propi és continu, com a mesura per adaptar-nos als canvis i exigències del mercat, i també com estímul per als nostres treballadors. S'aporten tots els recursos possibles per donar als aspectes formatius la importància cabdal que tenen. Es prioritza la formació en planta.

- **Política de prevenció:** Compliment estricte de la llei de Prevenció de Riscos Laborals i la seva aplicació creativa per al millor servei als clients.
- **Compliment dels requisits legals i altres requisits:** La integració dels sistemes de qualitat i medi ambient obliga a l'organització a complir els requisits legals a nivell de la UE, estatal, autonòmic i local
- **Política mediambiental:** Totes les persones que treballen a l'empresa estan compromeses amb el respecte amb el medi ambient, evitant o minimitzant els impactes dels diferents aspectes ambientals. L'organització està al dia en la recerca de totes aquelles innovacions i avenços que puguin ser positius per a la protecció, conservació i sostenibilitat del sistema en l'entorn industrial. L'empresa manté i incrementa un compromís realista en política mediambiental.
- **Cadena de Custòdia:** *L'organització té implantat el sistema de cadena de custòdia FSC® (Forest Stewardship Council), i PEFC (Programa de reconeixement de sistemes de certificació forestal) per a garantir als nostres clients i al consumidor final del producte, el compliment dels requisits establerts en els estàndards vigents en relació als materials i traçabilitat dels processos de transformació del producte. El sistema s'ha adequat i actualitzat complint els nous estàndards.*
- L'empresa compleix amb l'aplicació de la **Guia MAF 9000** per la fabricació de material d'acondicionament destinat al sector farmacèutic, incorporant els següents aspectes: Control de contaminació i mesures d'higiene seguint l'establert en la norma ISO 14001, i un procediment i documents annexes d'inspecció i control dels materials emprats i del producte final, i requeriments específics farmacèutics, al sistema SIG.
- Agpograf es compromet amb la realitat global en els aspectes econòmics, socials i culturals. El nostre comportament tant en les relacions internes, com amb els nostres proveïdors i clients, es basa en principis humanistes i de compromís amb la realitat del nostre entorn (econòmic, social i cultural).
- La Direcció efectua periòdicament la revisió contínua del Sistema de gestió integrat (objectius, documentació, registres, processos, accions, organigrama...), amb l'objectiu que sigui l'instrument més eficaç i eficient per a la gestió de l'empresa.